

你是不是每天拍视频、剪视频累到不行，粉丝却像蜗牛一样增长？别急，问题可能出在作品类型上！今天直接上干货，揭秘在快手最容易涨粉的3类作品，让你少走弯路，粉丝蹭蹭涨！

**\*\*第一类：极致“有用”，解决痛点\*\*** 快手的核心是“老铁经济”，用户最认“实在”。你的作品能帮人省钱、省事、学到东西，粉丝自然来。比如：- **\*\*教程类\*\***：教人一个生活小妙招（快速去污渍）、一个软件技巧（手机剪映神操作）、一道家常菜。关键要“一看就会”，步骤清晰。- **\*\*评测类\*\***：真实测评热门商品（“9.9包邮的筋膜枪能用吗？”）、对比服务（哪家运营商套餐最划算）。你的真实体验就是信任的基石。-

**\*\*知识科普\*\***：用通俗语言讲专业事（“为什么手机充电到80%就慢了？”），让人感觉“学到了”。

**\*\*第二类：极致“有趣”，引发共鸣\*\***

快乐是刚需。能让人会心一笑或开怀大笑的作品，传播力极强。- **\*\*剧情反转\*\***：短短十几秒，剧情多次反转，结局出人意料。比如看似要吵架的情侣，最后是联手“套路”别人。-

**\*\*萌宠/萌娃\*\***：动物和孩子的天真烂漫自带流量。记录它们搞笑、温馨的瞬间，治愈感拉满。-

**\*\*创意模仿/变装\*\***：紧跟热门BGM和话题，进行有个人特色的模仿或惊艳变装，展示反差魅力。

**\*\*第三类：极致“有共鸣”，戳中心窝\*\***

能表达普通人情感、生活状态的作品，最容易建立深度连接。- **\*\*记录奋斗\*\***：真实记录你的创业过程、考研日常、打工生活。不完美但真实，这种“陪伴感”和“养成感”让粉丝粘性极高。- **\*\*情感话题\*\***：围绕亲情、友情、爱情制作短视频，用一句话或一个场景戳中大众情绪，评论区往往成为故事会。

- **\*\*本地生活\*\***：深耕你所在的城市，发掘本地特色美食、小众景点、风土人情。同城流量非常精准，容易积累铁粉。 **\*\*核心秘诀\*\***：无论做哪一类，都要坚持 **\*\*“垂直+真实+高频互动”\*\***。

[黄网在线观看](#)

[简介 相关文章 优势](#)

## 长城汽车上半年钱景一般下半年利好不少

汽势 Auto-First | 王一最新发布的长城汽车 2025 年上半年财报数据显示：2025

年上半年，长城汽车实现营业收入 923.34 亿元，同比增长 0.99%；利润总额 70.04 亿元，同比下滑 15.22%，归属于上市公司股东的净利润为 63.36 亿元，同比下滑

10.21%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 35.81 亿元，同比下滑 36.39%。长城汽车

解释称，受公司开启新的产品周期影响，实现销量和营业收入的同比增长，同时加速构建直连用户的新渠道模式，以及加大新车型、新技术的上市宣传及品牌提升，投入增加导致净利润波动。上半年，

长城汽车销量 56.97 万辆，同比增长 1.81%，其中哈弗品牌上半年累计销量 32.14 万辆，同比增长

7.24%，WEY 品牌上半年累计销量 3.44 万辆，同比增长 73.62%，坦克品牌上半年累计销量 11.6

万辆，同比下滑 10.67%，欧拉品牌上半年累计销量 3.17 万辆，同比下滑 56.19%，长城皮卡销量 9.62

万辆，同比增长 4.67%。从销量数据来看，上半年长城汽车五个品牌中，仅有哈弗和 WEY

品牌成为长城汽车的市场销量担当，上半年累计销量超过 34.58 万辆，两大品牌销量占比超过 60%，而坦克品牌和欧拉品牌在市场竞争中处于下滑，随着混动越野赛道的竞品越来越多，坦克品牌市场压力

逐渐增大，销量同比下滑 10.67% 至 103660

辆；欧拉品牌受产品迭代影响和产品线单一，上半年市场销量腰斩，累计销量仅为 1.3 万辆。长城皮卡市场销量处于持平状态，从市场竞争程度来看，能够保持这一数据不易，其产品竞争优势和市场认可度。今年上半年，长城汽车销售费用 50.36 亿元，同比增长 63.31%。对于销售费用增加的主要原因，长城汽车表示，报告期公司加速构建直连用户的新渠道模式，以及加大新车型、新技术的上市宣传及品牌提升所致。长城汽车半年报中披露，上半年公司营销渠道模式以“直营+经销”双渠道为主，全面向

“全触点用户直连”模式转型，加速推进数字化渠道建设，魏牌已建成 360+ 零售中心、50+

交付中心、50+ 用户服务中心。长城汽车作为中国最大的 SUV 和皮卡制造企业之一，旗下拥有哈弗、

---

魏牌、坦克、长城皮卡、欧拉、长城灵魂、长城商用车等品牌，动力包括传统动力车型和插电式混动、纯电动等新能源车型。产品主要涵盖 SUV、轿车、皮卡、MPV、摩托车、重卡等品类，以及相关主要汽车零部件的生产及供应。下半年，长城汽车新品投放逐渐丰富，随着哈弗大狗 PLUS、二代哈弗枭龙 MAX、全新高山、全新蓝山、全新坦克 500、2025 款欧拉好猫等新品逐渐发力，这些后续新车的推出将有望提振长城汽车下半年的市场销量。

[前往下单](#)

shanghai

haikou

beijing

hefei

shanghai

haikou

beijing

hefei

## 相关文章

[浪浪山：小人物也要写神话](#)

[幸福，就是做热爱的事，爱想爱的人](#)

[一汽奥迪Q6Le-tron驾控实力有多强？“广东派克峰”上见分晓](#)

[阿富汗地震已致千人遇难](#)

[套现700万美元后，他立即“叛逃”，盗走马斯克大模型公司整个代码库，马斯克紧急申请“职业封杀令”](#)

---

shanghai

haikou

[郭永锋接替李凤刚一汽奥迪销售公司中方一把手两年内再换人](#) | [贵州菜爆火的底层逻辑](#)